

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto** | Consultoria para o reforço das capacidades de gestão de marketing

**Código do Projeto** | ALG-02-0853-FEDER-004282

**Objetivo Principal** | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas.

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | VISÃO DE PRATA, UNIPESSOAL LDA

**Data de Aprovação** | 2015-08-10

**Data de Início** | 2015-09-04

**Data de Conclusão** | 2016-09-02

**Custo Total Elegível** | 20.000,00€

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEDER – 15.000,00€

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional** (quando aplicável) | n/aplicável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos** |

Com a elaboração deste plano de marketing, os objetivos da minha empresa foram:

- determinar a melhor forma de apresentar os seus produtos a potenciais clientes,
- Obtenção de dados sobre a concorrência e segmentos de mercado;
- Criação de um método sistemático e calendarizado para desenvolver ações de comunicação dirigidas aos potenciais clientes;
- Aumento da notoriedade da empresa e das suas marcas, com impacto direto no número de clientes e nas respetivas vendas.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

As estratégias definidas foram ao encontro com o perfil da VISÃO DE PRATA, bem como as oportunidades identificadas, e explorando as mesmas, que permite o fortalecimento da nossa posição no mercado algarvio.

Resultados alcançados:

Uma vez que todo o processo de consultoria foi acompanhado por toda a equipa da VISÃO DE PRATA e em especial por mim, permitiu-me atempadamente calendarizar as atividades de comunicação.

Neste momento, estamos a entrar numa época com forte oferta de clientes e em que existe um crescente volume de negócio na nossa região. Considero que no final deste período poderei fazer uma avaliação comparativa com anos anteriores, no sentido de medir o impacto da nova estratégia de comunicação, no nosso volume de negócios.